Entorno personal de aprendizaje:

CREACIÓN DE PÁGINAS WEB

Viceministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación Director General de Inclusión Digital y TIC en la Educación

Información SEDE 1

Ministerio de TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Dirección: Complejo Santos E2 - Gral. Santos 1170 c/ Concordia Teléfono: (+595 21) 217 9000

Correo electrónico: comunicacion@mitic.gov.py Mesa de entrada: sgeneral@mitic.gov.py

Asunción – Paraguay

Curso de creación de páginas web: Unidad 5 Despliegue de una página web.

Todas las imágenes presentes en este material de apoyo educativo han sido reconocidas y, en todos los casos, son de uso libre. Todas las fuentes bibliográficas utilizadas en este material de apoyo educativo han son citadas mediante el gestor de referencias bibliográficas Zotero, desarrollado por el Center for History and New Media de la Universidad George Mason, utilizando el estilo de la American Psychological Association Séptima Edición.

Contenido

1. Deploy a Internet 4
2. Publicación gratuita de página web en Internet 4
3. Compra de dominio para la página web 5
4. Compra de hosting para la página web 6
Referencias bibliográficas 8

1. Deploy a Internet

El despliegue puede entenderse como el proceso de “subir” la página web a la red de Internet. También se utiliza la palabra en inglés deploy; consiste en liberar el sitio web para que cualquier persona con conexión a Internet pueda acceder a él. La página web se conoce también como “poner en producción”.

Cuando un usuario pueda acceder a una página en internet, dicha página debe ser entregada por un servidor. Entonces, utilizar un servidor es una condición necesaria para el funcionamiento de una página en Internet. Estos pueden tener varios costos, dependiendo del alcance o del propósito de la página.

Con el “dominio” de Internet, el usuario que desea acceder puede saber en qué servidor está la página web en cuestión. El dominio es el nombre único que identifica a un sitio web concreto; por ejemplo, el dominio de la página del MITIC es https://www.mitic.gov.py/; el prefijo “https” asegura que toda la información que se intercambie con la página web está cifrada, mediante el uso de un certificado SSL o *secure socket layer* en inglés, una capa de seguridad.

2. Publicación gratuita de página web en Internet

Se puede publicar una página web en Internet tanto gratis, como pagando por servicios más profesionales.

La publicación de páginas gratis suele estar limitada a páginas básicas (que no tienen *backend*) y que no tienen una carga elevada de tráfico; se utiliza más bien para dar difusión a ciertos proyectos pequeños que para algo más avanzado.

Los servicios que permiten hacer esto son: GitHub Pages, Vercel, Netlify, entre otros; permiten desplegar las páginas, pero por el contrario carecen generalmente de soporte, no son tan personalizables, y no pueden soportar demasiados usuarios.

En general, la mayoría de estos servicios requieren de la creación de una cuenta en GitHub, que es una plataforma de desarrollo colaborativo para alojar proyectos. Sin embargo, con Netlify se puede hacer esto sin necesidad de tener tal cuenta, apenas con una cuenta de correo en Netlify.

Una vez en Netlify, se puede importar un proyecto previamente existente, empezar desde una plantilla predefinida (denominada *template*) o bien hacer un despliegue manual.

Se puede subir directamente el sitio con un enlace genérico (que termine en "netlify.app" generalmente), o bien establecer un dominio personalizado comprado (por ejemplo, si se quiere crear un enlace del tipo www.miempresa.com) lo cual se abordará más adelante en la unidad. Pero aun con el enlace genérico, ya se puede acceder al sitio en Internet, a efectos prácticos.

3. Compra de dominio para la página web

Si bien el dominio genérico podría servir en algunos casos, hay que tener en cuenta que, como representa la dirección ya sea de la propia empresa o del proyecto en particular que uno tenga, que sea lo más descriptivo posible, es altamente deseable, pues así, cualquier usuario podrá recordarlo más fácilmente, y asociarlo con una marca deseada.

En esencia, una página web está disponible conociendo los números de IP, que para la versión 4 del estándar (de uso generalizado en Internet), son 4 números que van de 0 a 255 cada uno, separados por un punto; por ejemplo, la dirección IP del sitio del MITIC es 168.90.179.101. Si se ingresa esta IP en el navegador, nos lleva a la página web en cuestión.

Ahora bien, está claro que es muy poco práctico recordar ese tipo de números, o darse a conocer de esta manera. Por ello, se utilizan los dominios, que son mucho más fáciles de recordar y asociar con una persona, marca o empresa en particular. Como ejemplo, nuevamente la página del MITIC: www.mitic.gov.py, mucho más fácil de encontrar, o acceder. Incluso, los navegadores web ayudan por lo general a buscar dominios con apenas recordar una de las palabras que lo compone.

En el contexto de HTTP, las URL se denominan "dirección web" o "enlace". El navegador muestra las URLs en su barra de direcciones, por ejemplo: https://www.mitic.gov.py. Algunos navegadores muestran solo la parte de una URL después de "//", es decir, el Nombre de dominio, siguiendo con el ejemplo: www.mitic.gov.py. También los conocemos como hipervínculos.

Para comprar un dominio, se tienen varias opciones, pero una forma de hacerlo fácilmente y de uso difundido es hacerlo a través de páginas como Namecheap, GoDaddy Maxidominos, HostGator o Google Domains.

Se debe recordar que es necesario comprar el dominio, así que se debe contar con una tarjeta o medio de pago digital a disposición.

Luego, hay que chequear que el dominio de interés esté libre en la Internet (es decir, que nadie más lo esté usando ya); para ello, las páginas que ofrecen estos servicios (en este caso, Namecheap, GoDaddy, Maxdominos, HostGator, y Google Domains) tienen herramientas de verificación para este propósito. Por ejemplo, si el interés está en el dominio (ficticio) "juanperezasupy.com", se debe ingresar este en la herramienta de comprobación y, si está disponible, permitirá comprarlo por un período de tiempo determinado, dependiendo del servicio, y con distintos planes de autorenovación, con descuentos y similares. En este tipo de sitios, se puede comprar también características como "https" (mencionado antes) para hacer más seguro el sitio, y otras opciones adicionales.

Una vez comprado el dominio, el proceso en herramientas de tipo Netlify (estudiada en la sección anterior) es muy similar, con la salvedad de que se debe indicar el dominio ya comprado para evitar el uso del genérico. De esta forma, si estuviese disponible y se haya elegido la opción, así al comprarlo, se podría subir la página web a "https://www.juanperezasupy.com", siguiendo con el ejemplo.

4. Compra de hosting para la página web

Si bien se vio que no es estrictamente necesario de por sí para proyectos pequeños, muchas veces se necesita tener mayor control de la página que se usa, en cuanto a lo que se hace y a lo que se necesita hacer con ella, como empezar a manejar *backend*.

En casos así, ya se hace necesario contratar un servicio de "*hosting*", que no es más que un servicio de alojamiento web para proveer a usuario de un espacio de almacenamiento en internet, de tal manera que se puedan alojar allí todos los recursos necesarios que se utilizan en una página web en particular.

Dentro del hosting, se puede distinguir entre hosting compartido (un servidor que aloja varias páginas web en su capacidad), con Servidor Virtual (VPS) (mismo concepto que hosting compartido, pero con máquinas virtuales y no físicas) y con Servidor dedicado (un servidor entero dedicado a una página web, la cual es la opción más costosa).

Las ventajas del hosting compartido es que incluyen promociones atractivas de paquetes de servicio con: almacenamiento, dominio, seguridad SSL, bases de datos y hasta cuentas de correo personalizadas, a un precio muy bajo.

Un ejemplo de servicio de hosting interesante (y que se utilizarán en los ejemplos)

es “hostgator” (https://www.hostgator.com/), que tiene planes interesantes que incluso tiene ofertas de dominio incluido (no hay que pagar para tener los beneficios del dominio, como se analizó en la sección anterior), además de la posibilidad de contar con cuentas de correo profesional, utilizar subdominios dentro de los dominios, espacio en disco para guardar los archivos necesarios para el sitio, y hasta seguridad SSL incluida.

Este tipo de sitios por lo general también ofrecen servicios como un panel de control de gestión de sitios y cuentas de forma centralizada, simplificando mucho su manejo, así como un instalador de aplicaciones con herramientas “no-code” (mencionadas en la Unidad 1) que no requiere saber de programación, como WordPress o Joomla (entre las más conocidas) y, además, claro del soporte personalizado para los casos en que pudiera ser necesario requerirlo.

Una vez comprado el servicio, se pueden gestionar todos los aspectos desde la página de inicio del sitio elegido, en este caso, HostGator. Se puede cargar lo más importante; archivos, imágenes, videos y cualquier material que se considere sustancial alojar en el sitio web, estando listo para su uso y su acceso desde el dominio de la página web que se haya creado.

Referencias bibliográficas

A, D., & A, D. (2023). Cómo crear una página web con WordPress. Tutoriales Hostinger. https://www.hostinger.es/tutoriales/como-crear-pagina-web-wordpress

BlackeyeB. (2023). La mejor manera de aprender desarrollo web backend. freeCodeCamp.org. https://www.freecodecamp.org/espanol/news/aprender-desarrollo-backend/

Content, R. R. (2022). ¿Qué es un dominio en Internet? Rock Content - ES. https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-dominio/

Crear menús desplegables. (2023, 7 julio). Servicio de soporte. https://wordpress.com/es/support/menus/crear-menus-desplegables/

Desarrollo de servicios para una aplicación web colaborativa en el marco de la plataforma FIWARE. (2016). https://riunet.upv.es/.

Dominios y cómo registrarlos. (s. f.). DesarrolloWeb.com. https://desarrolloweb.com/articulos/8.php

Equipo editorial de IONOS. (2020). 7 tipos de páginas web: ¿qué sitio web necesitas? IONOS Digital Guide. https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/creacion-de-paginas-web/tipos-de-paginas-web/

Equipo editorial de IONOS. (2021a). Tipos de dominios: ¿los conoces? IONOS Digital Guide. https://www.ionos.es/digitalguide/dominios/extensiones-de-dominio/tipos-de-dominios/

Nestrategia, Agencia de posicionamiento web en Madrid. (2022). ¿Qué es Back End, Front End y Back Office y por qué es importante para tu web? Agencia Inbound Marketing Madrid. https://nestrategia.com/desarrollo-web-back-end-front-end/

¿Qué es un dominio genérico de nivel superior? ¿Deberíamos usarlo? (s. f.). https://www.nominus.com/es/dm/blog/dominios-genericos/march-2022/que-es-un-dominio-generico-de-nivel-superior